

山口県「ふるさと産業実態調査」アンケート調査票

■このアンケート調査は、山口県に立地している事業者様の取引環境を把握し、取引環境の改善に向けた施策検討を行うことを目的として山口県(商工労働部)が実施しております。

■本調査は統計を目的としておりますので、お答えいただいた内容については統計的に処理し、本調査の目的以外に利用することは一切ございません。

つきましては、お忙しいところ誠に恐れ入りますが、より良い調査とするために、アンケート調査へのご協力をお願いいたします。

1. 事業活動について

問1. 貴事業所の主な経営形態についてお答えください。(○は1つ)

1. 家族経営
2. 1戸1法人経営
3. 複数戸による法人経営
4. その他 (.....)

問2. 貴事業所の主な強みは何でしょうか。(○は3つまで)

- | | | |
|-----------------|------------|-----------------|
| 1. 品質管理 | 2. 小ロット対応 | 3. 短納期対応 (スピード) |
| 4. 価格競争力 | 5. ブランド力 | 6. 事務効率・資金効率 |
| 7. 販売力 | 8. 在庫管理 | 9. 設備保有力 |
| 10. ITの活用 | 11. 商品の情報量 | 12. 卸・小売店支援機能 |
| 13. その他 (.....) | | |

問3. ISO等の導入、受賞・表彰歴などがございましたらご記入ください。(○はいくつでも)

1. ISO9000 シリーズを導入
2. ISO14000 シリーズを導入
3. ISO22000 シリーズを導入
4. 受賞・表彰内容 等

問4. 貴事業所の主要出荷品目についてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1. 米 | |
| 2. 野菜類 (具体的な品目 : |) |
| 3. 果実類 (具体的な品目 : |) |
| 4. 肉類 | |
| 5. 鮮魚類 (具体的な品目 : |) |
| 6. 牛乳・乳製品・鶏卵等 | 7. 工芸農産物 (茶、ごま、薬草等) |
| 8. きのこと・山菜類 | 9. 麦・雑穀類、豆類、いも類 |
| 10. 豆腐・蒲鉾等加工食品 | 11. 乾物 |
| 12. 金属 (具体的な品目 : |) |
| 13. 非金属 (具体的な品目 : |) |
| 14. その他 (|) |

問5. 出荷額の最も大きい製品についてお答えください。(○は1つ)

- | | | | |
|----------|---------|--------------|----------------|
| 1. 加工完成品 | 2. 半加工品 | 3. 原材料 (未加工) | 4. その他 (.....) |
|----------|---------|--------------|----------------|

2. 取引環境について

問6. 貴事業所は現在、何社くらいの企業と取引をされていますか。

「a. 発注・仕入先」と「b. 受注・販売先」のそれぞれにつき、ご回答ください。(○は1つずつ)

- | | | | | | |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| a. 発注・仕入先 | 1. 10社未満 | 2. 10~19社 | 3. 20~49社 | 4. 50~99社 | 5. 100社以上 |
| b. 受注・販売先 | 1. 10社未満 | 2. 10~19社 | 3. 20~49社 | 4. 50~99社 | 5. 100社以上 |

問7. 過去5年間における、取引先の増減はいかがですか。(○は1つずつ)

- | | | | | | |
|-----------|------------|-------------|--------|-------------|------------|
| a. 発注・仕入先 | 1. 10社以上増加 | 2. 10社未満の増加 | 3. 横ばい | 4. 10社未満の減少 | 5. 10社以上減少 |
| b. 受注・販売先 | 1. 10社以上増加 | 2. 10社未満の増加 | 3. 横ばい | 4. 10社未満の減少 | 5. 10社以上減少 |

問8. 貴事業所では、発注・仕入先を決定する機能(権限)はございますか。(○は1つ)

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. 発注・仕入先決定機能(権限)がある | 2. 発注・仕入先決定機能(権限)はない |
|----------------------|----------------------|

問9. 貴事業所における発注・仕入高および売上高について、地域別の割合を数値でご記入ください。

(割合数値記入)

地域	a.発注・仕入先	b.受注・販売先
	発注・仕入高に占める割合	売上高に占める割合
山口県内	() %	() %
中国圏（山口県は除く）	() %	() %
四国圏	() %	() %
関西圏	() %	() %
九州圏	() %	() %
首都圏	() %	() %
その他国内	() %	() %
海外	() %	() %
計	100 %	100 %

問10. 貴事業所の取引先上位5社(金額ベース)のお名前、所在地、取扱品目、取引高の割合をご記入ください。

「a. 発注・仕入先」と「b. 受注・販売先」のそれぞれにつき、ご回答ください。

【a.発注・仕入先】

	発注・仕入先所在地(市区郡まで)	取扱品目	発注・仕入高に占める割合
1位			%
2位			%
3位			%
4位			%
5位			%

【b.受注・販売先】

	受注・販売先所在地(市区郡まで)	取扱品目	売上高に占める割合
1位			%
2位			%
3位			%
4位			%
5位			%

3. デザインの活用について

問11. 貴事業所ではどのような分野にデザインを活用していますか。(〇はいくつでも)

- | | | | |
|----------------|------------|-----------|---------|
| 1. 商号のロゴ | 2. 商品・製品開発 | 3. 店舗・内装 | 4. 商品案内 |
| 5. 広告 | 6. パンフレット | 7. ホームページ | |
| 8. その他 (.....) | | | |

問12. 事業に活用したデザインは誰がデザインしましたか。(〇はいくつでも)

- | | | | | |
|-------------|-----------|---------|---------|----------------|
| 1. 自社の役員・社員 | 2. デザイン会社 | 3. IT会社 | 4. 印刷会社 | |
| 5. 広告代理店 | | | | 6. その他 (.....) |

問13. 通常取引する相手として、県内事業者を活用していますか。(〇は1つ)

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 活用している | 2. 活用していない |
|-----------|------------|

→ 「1. 活用している」と回答された方にお尋ねします。

取引に至った経緯についてお答えください。(〇はいくつでも)

- | | | |
|----------------|----------------|-------------------|
| 1. 取引先からの紹介 | 2. 営業開拓 | 3. ホームページなどのネット関連 |
| 4. 異業種交流 | 5. マスコミ等への露出から | 6. 展示会・マッチング会 |
| 7. その他 (.....) | | |

→ 「2. 活用していない」と回答された方にお尋ねします。

その理由についてお答えください。(〇はいくつでも)

- | | | |
|-----------------|--------------------|-----------|
| 1. 県内事業者の情報が少ない | 2. 対応できる事業者が県内にいない | 3. レベルが低い |
| 4. その他 (.....) | | |

問14. 今後、製品や営業活動にデザインを活用する意向はありますか。(〇は1つ)

- | | | | | |
|----------|------------|--------------|---------------|------------|
| 1. 活用したい | 2. まあ活用したい | 3. どちらともいえない | 4. あまり活用したくない | 5. 活用したくない |
|----------|------------|--------------|---------------|------------|

4. 貴事業所および商品のPRについて

問15. 県では、ふるさと産業を広く県民・事業者のみなさまにご紹介するホームページ「やまぐち ものづくり.net」を平成22年4月20日に開設いたしました。

(URL <http://monozukuri.pref.yamaguchi.lg.jp/>)

当ホームページへの掲載意向についてお答えください。(〇は1つ)

- | | | |
|----------|------------|----------------|
| 1. 掲載したい | 2. 掲載したくない | 3. その他 (.....) |
|----------|------------|----------------|

→ 「1. 掲載したい」とお答えいただいた場合、**貴事業所のホームページURL**をご記入ください。

URL :

※ 「1. 掲載したい」とご回答いただきました事業者様には、改めて当方よりご連絡申し上げます。最後のページにお電話番

号、電子メールアドレスをご記入ください。なお、掲載企業数にかぎりがありますので、ご希望数が多数の場合は選定をさせていただきます場合がございます。あらかじめご了承ください。

<掲載にあたっての注意事項>

当ホームページは、山口県ふるさと産業振興条例及び県の推進する施策にご賛同いただける事業者の方を掲載させていただき、県民・事業者の皆様へふるさと企業や県産品等の情報を発信することで、県内取引を促進することを目的としております。公共の広報媒体となりますので、次の各項目に該当する場合は、掲載についてご遠慮していただいております。何卒ご理解くださいますようお願いいたします。

- (1) 法令等に違反するもの、又はそのおそれがあるもの
- (2) 公序良俗に反するもの、又はそのおそれがあるもの
- (3) 基本的人権を侵害するもの又はそのおそれがあるもの
- (4) 政治性のあるもの（選挙に関するものを含む）
- (5) 宗教性のあるもの又は迷信若しくは非科学的なものに関するもの
- (6) 社会問題その他についての主義又は主張にあたるもの
- (7) 内容又は責任の所在が不明確なもの
- (8) 消費者被害の未然防止及び拡大防止の観点から適切でないもの
- (9) 青少年の保護及び健全育成の観点から適切でないもの
- (10) 前各号で掲げるもののほか、県資産に掲載することが適当でない認められるもの

問16. 山口県では地産・地消の取組の一環として、新たな県産品ブランドとして、技術、部品・材料、デザイン、包装等まで全て県内産にこだわった“純県産品”の開発を検討しています。

純県産品として開発が見込まれる分野、商品等についてアイデアがありましたらご記入ください。

問17. “純県産品”の開発分野等につきましては、検討を進めているところですが、貴事業所では純県産品事業に何らかのかたちでご協力いただくことは可能でしょうか。（〇は1つ）

1. 依頼があれば、前向きに協力する
 2. 内容により、検討してもよい
 3. 協力することは難しい

問18. 「地産・地消」を推進するためのアイデア等、山口県に対してご意見がございましたら、ご自由にご記入ください。

★本調査票にご記入いただいた方の連絡先をご記入ください。

会社(事業所)名	所在地
貴部署名	役職名
ご芳名	電話番号
電子メールアドレス	

お忙しい中、ご協力ありがとうございました。