

山口県「ふるさと産業実態調査」アンケート調査票

■このアンケート調査は、山口県に立地している事業者様の取引環境を把握し、取引環境の改善に向けた施策検討を行うことを目的として山口県(商工労働部)が実施しております。

■本調査は統計を目的としておりますので、お答えいただいた内容については統計的に処理し、本調査の目的以外に利用することは一切ございません。

つきましては、お忙しいところ誠に恐れ入りますが、より良い調査とするために、アンケート調査へのご協力をお願いいたします。

1. 生産活動について

問1. 貴事業所の事業内容についてお答えください。(〇はいくつでも)

1. 企画・開発 2. 設計 3. 試作 4. 生産加工 5. 販売

問2. 外注比率についてお答えください。(〇は1つ)

1. 10%未満 2. 10~30%未満 3. 30~50%未満 4. 50%~70%未満
5. 70%~90%未満 6. 90%~100%未満 7. 100%

問3. 出荷額の最も大きい製品についてお答えください。(〇は1つ)

1. 完成品 2. 半製品 3. 部品・資材 4. 原材料 5. その他 (.....)

問4. 製品の製造にあたって、自社独自の技術・ノウハウはありますか。(〇は1つ)

1. 有 2. 無

→ 「1. 有」の場合、主な内容 (.....)

→ 「1. 有」の場合、技術の獲得経緯をお答えください。(〇はいくつでも)

1. 自社開発 2. 親会社や発注先の指導 3. 取引先との共同開発
4. 大学との共同開発 5. 公的研究機関との共同開発
6. 異業種・同業種交流における共同開発
7. その他 (.....)

問5. 貴社の主要製品は最終的にどのメーカーのどのような製品に使われますか。

その出荷先についても具体的な国名(国内は都道府県名)を記述してください。

なお、最終製品が自社製品の場合は自社製品名をご記入ください。(3つまで記入)

最終製品名	メーカー名	出荷先地域

問6. 産業財産権について、取得(申請中を含む)していますか。(○は1つ)

1. 取得(申請)している 2. 取得(申請)していない

→「1. 取得(申請)している」と回答された方にお尋ねします。

該当する権利の取得数(申請中を含む)についてご記入ください。(数値記入)

- | | | | |
|--------|----------|----------|----------|
| a. 特許権 | (.....件) | b. 実用新案権 | (.....件) |
| c. 意匠権 | (.....件) | d. 商標権 | (.....件) |

問7. 親会社等との系列はありますか。(○は1つ)

1. 系列あり 2. 系列なし

※系列とは、営業上の結びつきや資本関係などによって形成される縦の企業間結合をさします。

問8. 貴事業所の主な強みは何でしょうか。(○は3つまで)

- | | | |
|----------|-----------------|----------------|
| 1. 企画力 | 2. 技術力・製造(加工)精度 | 3. 品質管理 |
| 4. 生産効率 | 5. 小ロット・試作対応 | 6. 短納期対応(スピード) |
| 7. 価格競争力 | 8. 販売力・ブランド力 | 9. 事務効率・資金効率 |
| 10. 流通部門 | 11. ITの活用 | 12. 熟練技能者の存在 |
| 13. 量産体制 | 14. その他(.....) | |

2. 取引環境について

問9. 貴事業所は現在、何社くらいの企業と取引をされていますか。

「a. 発注・仕入先」と「b. 受注・販売先」のそれぞれにつき、ご回答ください。(○は1つずつ)

- | | | | | | |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| a. 発注・仕入先 | 1. 10社未満 | 2. 10~19社 | 3. 20~49社 | 4. 50~99社 | 5. 100社以上 |
| b. 受注・販売先 | 1. 10社未満 | 2. 10~19社 | 3. 20~49社 | 4. 50~99社 | 5. 100社以上 |

問10. 過去5年間における、貴事業所での取引先の増減はいかがですか。(○は1つずつ)

- | | | | | | |
|-----------|------------|-------------|--------|-------------|------------|
| a. 発注・仕入先 | 1. 10社以上増加 | 2. 10社未満の増加 | 3. 横ばい | 4. 10社未満の減少 | 5. 10社以上減少 |
| b. 受注・販売先 | 1. 10社以上増加 | 2. 10社未満の増加 | 3. 横ばい | 4. 10社未満の減少 | 5. 10社以上減少 |

➡
次ページに続きます

問11. 貴事業所における発注・仕入高および売上高について、地域別の割合を数値でご記入ください。

(割合数値記入)

地域	a. 発注・仕入先	b. 受注・販売先
	発注・仕入高に占める割合	売上高に占める割合
山口県内	%	%
中国圏(山口県は除く)	%	%
四国圏	%	%
関西圏	%	%
九州圏	%	%
首都圏	%	%
その他国内	%	%
海外	%	%
計	100%	100%

問12. 貴事業所の取引先上位5社(金額ベース)の所在地、取扱品目、取引高の割合をご記入ください。

「a. 発注・仕入先」と「b. 受注・販売先」のそれぞれにつき、ご回答ください。

【a.発注・仕入先】

	事業所所在地(市区郡まで)	取扱品目	発注・仕入高に占める割合
1位			%
2位			%
3位			%
4位			%
5位			%

【b.受注・販売先】

	事業所所在地(市区郡まで)	取扱品目	売上高に占める割合
1位			%
2位			%
3位			%
4位			%
5位			%

問13. 新規取引について、過去1年以内に取りを開始しましたか。(○は1つつ)

【a.発注・仕入先】

1. 開始した 2. 開始していない

→ 「1. 開始した」と回答された方にお尋ねします。

取引に至った経緯についてお答えください。(○はいくつでも)

1. 取引先からの紹介 2. 営業開拓 3. ホームページなどのネット関連
4. 異業種交流 5. マスコミ等への露出から 6. 展示会・マッチング会
7. その他 (.....)

【b.受注・販売先】

1. 開始した 2. 開始していない

→ 「1. 開始した」と回答された方にお尋ねします。

取引に至った経緯についてお答えください。(○はいくつでも)

1. 取引先からの紹介 2. 営業開拓 3. ホームページなどのネット関連
4. 異業種交流 5. マスコミ等への露出から 6. 展示会・マッチング会
7. その他 (.....)

問14. 発注・仕入れの際の判断は主にどのように行っていますか。(○は2つまで)

1. 発注・仕入先との付き合いの長さ 2. 経営者の経験と勘 3. 購買担当部門の情報収集
4. 仕入・販売データを活用した独自の判断 5. 発注・仕入先からの情報・推奨による判断
6. 同業者等との情報交換による判断 7. 競争相手や業界・市場動向に基づく総合的な判断
8. その他 (.....)

問15. 発注・仕入先を開拓する上で最も重視する条件は何ですか。(○は1つ)

1. 営業担当の対応 2. 地理的な距離 3. 納期の厳守 4. 価格への柔軟な対応
5. 高い技術力・品質 (具体的に :)
6. その他 (.....)

問16. 今後、取引量の拡大が見込める生産品目や発注・仕入先に求める技術等についてご記入ください。

(自由回答)

山口県では、平成20年12月に「山口県ふるさと産業振興条例」を制定し、農産品・食品にとどまらず、工業製品や各種サービスも含めて、山口県で生産されたものを県内で消費する「地産・地消」活動を推進しています。

問17. 今後の県内事業者への発注・仕入取引について意向をお聞かせください。(○は1つ)

1. 積極的に取引したい	2. まあ取引したい	3. どちらともいえない
4. あまり取引したくない	5. 取引したくない	
→ 回答理由をご記入ください。(自由回答)		

3. 事業環境について

問18. 貴事業所が感じる近年の事業環境変化についてご回答ください。(○は1つずつ)

	そう思う	やや そう思う	どちらとも いえない	あまり そう思わ ない	そう 思わない
1. 価格引下げ圧力が高まっている	1	2	3	4	5
2. 輸入品や海外企業との競争が激しくなっている	1	2	3	4	5
3. 市場が縮小傾向にある	1	2	3	4	5
4. 同業者との競争が激しくなっている	1	2	3	4	5
5. 同業者や取引先の転業、廃業が多くなっている	1	2	3	4	5
6. 品質・精度向上要求が厳しくなっている	1	2	3	4	5
7. 納期短縮要求が厳しくなっている	1	2	3	4	5
8. 技術革新や新技術の導入が進んでいる	1	2	3	4	5
9. 環境配慮への要求が強まっている	1	2	3	4	5
10. 受注の多頻度・少量化、小口化が進んでいる	1	2	3	4	5
11. ユーザー業界の生産の海外シフトが進んでいる	1	2	3	4	5
12. ユーザー業界の生産の国内回帰が進んでいる	1	2	3	4	5
13. 大手の系列に入らないと取引ができなくなっている	1	2	3	4	5

4. デザインの活用について

問19. 貴事業所ではどのような分野にデザインを活用していますか。(○はいくつでも)

1. 商号のロゴ	2. 商品・製品開発	3. 店舗・内装	4. 商品案内
5. 広告	6. パンフレット	7. ホームページ	
8. その他 (.....)			

問20. 事業に活用したデザインは誰がデザインしましたか。(〇はいくつでも)

1. 自社の役員・社員	2. デザイン会社	3. デザイン専門家	4. IT会社
5. 印刷会社	6. 広告代理店	7. その他 (.....)	

問21. 通常取引する相手として、県内事業者を活用していますか。(〇は1つ)

1. 活用している	2. 活用していない				
→ 「1. 活用している」と回答された方にお尋ねします。 取引に至った経緯についてお答えください。(〇はいくつでも)					
1. 取引先からの紹介		2. 営業開拓	3. ホームページなどのネット関連		
4. 異業種交流		5. マスコミ等への露出から	6. 展示会・マッチング会		
7. その他 (.....)					
→ 「2. 活用していない」と回答された方にお尋ねします。 その理由についてお答えください。(〇はいくつでも)					
1. 県内事業者の情報が少ない				2. 対応できる事業者が県内にいない	3. レベルが低い
4. 交流がなく分からない				5. その他 (.....)	

問22. 今後も製品や営業活動にデザインを活用する意向はありますか。(〇は1つ)

1. 活用したい	2. まあ活用したい	3. どちらともいえない	4. あまり活用したくない	5. 活用したくない
----------	------------	--------------	---------------	------------

5. 山口県の施策について

問23. 今後、県に対してどのような支援を期待されますか。(〇は3つまで)

- | | | |
|--------------|-------------------------|--------------------|
| a. 資金面での支援 | 1. 公的融資制度の利用条件の緩和 | 2. 公的融資制度の融資金額枠の拡大 |
| | 3. 保証制度の充実 | 4. 利率の低減 |
| | 5. 融資決定までの迅速化 | 6. 各種補助金の交付 |
| b. 設備面での支援 | 7. 共同研究施設の整備 | 8. レンタルオフィス、貸工場整備 |
| | 9. インキュベート（新設企業育成）施設の整備 | |
| c. 技術面での支援 | 10. 公的機関による技術支援 | 11. 技術セミナー等の開催 |
| | 12. 共同研究の斡旋 | |
| d. 経営面での支援 | 13. 事業計画の指導支援 | 14. 経営管理の指導支援 |
| | 15. 海外進出の指導支援 | |
| e. 交流面での支援 | 16. 発注先の斡旋・紹介 | 17. 受注先の斡旋・紹介 |
| | 18. 共同研究先の斡旋・紹介 | 19. 産学官交流のコーディネート |
| | 20. 異業種交流会・経営者交流会などの開催 | |
| f. 人材面での支援 | 21. 従業員教育・研修の支援 | 22. 採用活動支援 |
| | 23. 技術者・研究者の紹介・斡旋 | |
| g. 販路開拓面での支援 | 24. 展示会の開催 | 25. 人材の引き合わせ |
| | 26. 商品の情報提供 | |
| h. その他の支援 | 27. その他 (.....) | |

6. 貴事業所および製品のPRについて

問24. 県では、ふるさと産業を広く県民・事業者のみなさまにご紹介するホームページ「やまぐち ものづくり.net」を平成22年4月20日に開設いたしました。

(URL <http://monozukuri.pref.yamaguchi.lg.jp/>)

当ホームページへの掲載意向についてお答えください。(○は1つ)

1. 掲載したい 2. 掲載したくない 3. その他 ()

→ 「1. 掲載したい」とお答えいただいた場合、**貴事業所のホームページURL及び掲載を希望されるカテゴリ**をご記入ください。

URL :

掲載を希望されるカテゴリ(業種) :

<掲載にあたっての注意事項>

当ホームページは、山口県ふるさと産業振興条例及び県の推進する施策にご賛同いただける事業者の方を掲載させていただき、県民・事業者の皆様へふるさと企業や県産品等の情報を発信することで、県内取引を促進することを目的としております。公共の広報媒体となりますので、次の各項目に該当する場合は、掲載についてご遠慮していただいております。何卒ご理解くださいますようお願いいたします。

- (1) 法令等に違反するもの、又はそのおそれがあるもの
- (2) 公序良俗に反するもの、又はそのおそれがあるもの
- (3) 基本的な人権を侵害するもの又はそのおそれがあるもの
- (4) 政治性のあるもの(選挙に係るものを含む)
- (5) 宗教性のあるもの又は迷信若しくは非科学的なものに関するもの
- (6) 社会問題その他についての主義又は主張にあたるもの
- (7) 内容又は責任の所在が不明確なもの
- (8) 消費者被害の未然防止及び拡大防止の観点から適切でないもの
- (9) 青少年の保護及び健全育成の観点から適切でないもの
- (10) 前各号で掲げるもののほか、県資産に掲載することが適当でないと思われるもの

問25. 「地産・地消」を推進するためのアイデア等、山口県に対してご意見がございましたら、ご自由にご記入ください。

★本調査票にご記入いただいた方の連絡先をご記入ください。

会社(事業所)名	所在地
貴部署名	役職名
ご芳名	電話番号
電子メールアドレス	

お忙しい中、ご協力ありがとうございました。