

山口県「ふるさと産業実態調査」アンケート調査票

■このアンケート調査は、山口県に立地している事業者様の取引環境を把握し、取引環境の改善に向けた施策検討を行うことを目的として山口県(商工労働部)が実施しております。

■本調査は統計を目的としておりますので、お答えいただいた内容については統計的に処理し、本調査の目的以外に利用することは一切ございません。

つきましては、お忙しいところ誠に恐れ入りますが、より良い調査とするために、アンケート調査へのご協力をお願いいたします。

1. 事業活動について

問1. 貴事業所では、主要取扱サービス・商品の企画には、どのように関わっていますか。(○はひとつ)

1. 自社単独でサービス・商品企画を行っている
2. 自社が決定権を持つ形で、他社と連携してサービス・商品企画を行っている
3. 他社が決定権を持つ形で、他社と連携してサービス・商品企画を行っている
4. サービス・商品企画には関わっていない
5. その他 ()

問2. 貴事業所の主な強みは何でしょうか。(○は3つまで)

- | | | |
|---------------|-----------------|-----------------|
| 1. 企画力 | 2. 品質管理 | 3. 短納期対応 (スピード) |
| 4. 価格競争力 | 5. ブランド力 | 6. 販売力 |
| 7. 事務効率・資金効率 | 8. ITの活用 | 9. 商品・サービスの情報量 |
| 10. 卸・小売店支援機能 | 11. その他 (.....) | |

問3. ISO等の認証取得、受賞・表彰歴などがございましたらご記入ください。(○はいくつでも)

1. ISO9000 シリーズを導入
2. ISO14000 シリーズを導入
3. ISO22000 シリーズを導入
4. 受賞・表彰内容 等

問4. 親会社等との系列はありますか。(○は1つ)

1. 系列あり
2. 系列なし

※系列とは、営業上の結びつきや資本関係などによって形成される縦の企業間結合をさします。

問5. 貴事業所の主要サービス・取扱商品をご記入ください。

2. 取引環境について

問6. 貴事業所は現在、何社くらいの企業と取引をされていますか。

「a. 発注・仕入先」と「b. 受注・販売先」のそれぞれにつき、ご回答ください。(○は1つずつ)

a. 発注・仕入先	1. 10社未満	2. 10～19社	3. 20～49社	4. 50～99社	5. 100社以上
b. 受注・販売先	1. 10社未満	2. 10～19社	3. 20～49社	4. 50～99社	5. 100社以上

問7. 過去5年間における、貴事業所での取引先の増減はいかがですか。(○は1つずつ)

a. 発注・仕入先	1. 10社以上増加	2. 10社未満の増加	3. 横ばい	4. 10社未満の減少	5. 10社以上減少
b. 受注・販売先	1. 10社以上増加	2. 10社未満の増加	3. 横ばい	4. 10社未満の減少	5. 10社以上減少

問8. 貴事業所における発注・仕入高および売上高について、地域別の割合を数値でご記入ください。

(割合数値記入)

地域	a. 発注・仕入先	b. 受注・販売先
	発注・仕入高に占める割合	売上高に占める割合
山口県内	() %	() %
中国圏 (山口県は除く)	() %	() %
四国圏	() %	() %
関西圏	() %	() %
九州圏	() %	() %
首都圏	() %	() %
その他国内	() %	() %
海外	() %	() %
計	100 %	100 %

問9. 貴事業所の取引先上位5社(金額ベース)の商号、所在地、取扱品目、取引高の割合をご記入ください。

「a. 発注・仕入先」と「b. 受注・販売先」のそれぞれにつき、ご回答ください。

【a. 発注・仕入先】

発注・仕入先所在地(市区郡まで)	取扱品目	発注・仕入高に占める割合
1位		%
2位		%
3位		%
4位		%
5位		%

【b.受注・販売先】

	受注・販売先所在地(市区郡まで)	取扱品目	売上高に占める割合
1位			%
2位			%
3位			%
4位			%
5位			%

問10. 新規取引について、過去1年以内取引を開始しましたか。(○は1つつ)

【a.発注・仕入先】

1. 開始した	2. 開始していない	
→ 「1. 開始した」と回答された方にお尋ねします。		
取引に至った経緯についてお答えください。(○はいくつでも)		
1. 取引先からの紹介	2. 営業開拓	3. ホームページなどのネット関連
4. 異業種交流	5. マスコミ等への露出から	6. 展示会・マッチング会
7. その他 (.....)		

【b.受注・販売先】

1. 開始した	2. 開始していない	
→ 「1. 開始した」と回答された方にお尋ねします。		
取引に至った経緯についてお答えください。(○はいくつでも)		
1. 取引先からの紹介	2. 営業開拓	3. ホームページなどのネット関連
4. 異業種交流	5. マスコミ等への露出から	6. 展示会・マッチング会
7. その他 (.....)		

問11. 発注・仕入れの際の判断は主にどのようになっていますか。(○は2つまで)

1. 発注・仕入先との付き合いの長さ	2. 経営者の経験と勘	3. 購買担当部門の情報収集
4. 仕入・販売データを活用した独自の判断	5. 発注・仕入先からの情報・推奨による判断	
6. 同業者等との情報交換による判断	7. 競争相手や業界・市場動向に基づく総合的な判断	
8. その他 (.....)		

問12. 発注・仕入先を開拓する上で最も重視する条件は何ですか。(○は1つ)

1. 営業担当の対応	2. 地理的な距離	3. 納期の厳守	4. 価格への柔軟な対応
5. 高い技術力・品質 (具体的に:))			
6. その他 (.....)			

問13. 貴事業所では、発注・仕入先を決定する機能(権限)はございますか。(○は1つ)

1. 発注・仕入先決定機能(権限)がある 2. 発注・仕入先決定機能(権限)はない

問14. 今後、取引量の拡大が見込める生産品目や発注・仕入先に求める技術等についてご記入ください。

山口県では、平成20年12月に「山口県ふるさと産業振興条例」を制定し、農産品・食品にとどまらず、工業製品や各種サービスも含めて、山口県で生産されたものを県内で消費する「地産・地消」活動を推進しています。

問15. 今後の県内事業者への発注・仕入取引について意向をお聞かせください。(○は1つ)

1. 積極的に取引したい 2. まあ取引したい 3. どちらともいえない
4. あまり取引したくない 5. 取引したくない

→ 回答理由をご記入ください。(自由回答)

3. デザインの活用について

問16. 貴事業所ではどのような分野にデザインを活用していますか。(○はいくつでも)

1. 商号のロゴ 2. 商品・製品開発 3. 店舗・内装 4. 商品案内
5. 広告 6. パンフレット 7. ホームページ
8. その他 (.....)

問17. 事業に活用したデザインは誰がデザインしましたか。(○はいくつでも)

1. 自社の役員・社員 2. デザイン会社 3. IT会社 4. 印刷会社
5. 広告代理店 6. その他 (.....)

- (6) 社会問題その他についての主義又は主張にあたるもの
- (7) 内容又は責任の所在が不明確なもの
- (8) 消費者被害の未然防止及び拡大防止の観点から適切でないもの
- (9) 青少年の保護及び健全育成の観点から適切でないもの
- (10) 前各号で掲げるもののほか、県資産に掲載することが適当でないと認められるもの

問21. 山口県では地産・地消の取組の一環として、新たな県産品ブランドとして、技術、部品・材料、デザイン、包装等まで全て県内産にこだわった“純県産品”の開発を検討しています。
純県産品として開発が見込まれる分野、商品等についてアイデアがありましたらご記入ください。

問22. “純県産品”の開発分野等につきましては、検討を進めているところですが、貴社では純県産品事業に何らかのかたちでご協力いただくことは可能でしょうか。(○は1つ)

- 1. 依頼があれば、前向きに協力する
- 2. 内容により、検討してもよい
- 3. 協力することは難しい

問23. 「地産・地消」を推進するためのアイデア等、山口県に対してご意見がございましたら、ご自由にご記入ください。

★本調査票にご記入いただいた方の連絡先をご記入ください。

会社(事業所)名	所在地
貴部署名	役職名
ご芳名	電話番号
電子メールアドレス	

お忙しい中、ご協力ありがとうございました。